



Thomas Ramsing

Digital Designer & Konzeptudvikler

☎ (+45) 31 35 31 05
✉ ramsingdesign@gmail.com
in /in/ThomasRamsing
🏠 Odense, Danmark

PROFIL

Multidisciplinær Digital Designer med 3+ års erfaring i at skabe brugervækst og brand-konsistens for både start-ups og etablerede virksomheder. Ekspert i at omsætte komplekse forretningsbehov, fra SaaS-platformer til marketingkampagner, til visuelle løsninger med høj effekt via Adobe CC, Figma og WordPress. Stærk til både selvstændige opgaver og tværfagligt samarbejde, med fokus på at levere design af høj kvalitet.

ERFARING

Digital Designer (Projekt) - Scan-Convert

2025

- Stod i spidsen for et komplet responsivt website-redesign i WordPress og Elementor, der moderniserede virksomhedens digitale profil efter moderne standarder i byggebranchen.
- Designede high-fidelity redaktionelle layouts til store branchemagasiner, og håndterede typografi, hierarki og visuel komposition for leveret tekst, samt helsidesannoncer.
- Eksekverede end-to-end video- og fotoproduktion til reklamekampagner og leverede klar-til-brug assets til digitale kanaler.

Digital Designer - Clever Cost

2022 - 2023

- Udviklede UX/UI-forbedringer til kerne-SaaS-plattformen og designede brugerønskede features, der understøttede en kundevækst på ~40% i perioden.
- Revitaliserede den visuelle identitet gennem design af high-converting landing pages, logoer, konferencemateriale (roll-ups) og indhold til sociale medier.
- Håndterede designbehov på tværs af brands, herunder et højt prioriteret projekt for **Betway**, hvor jeg skabte brugervenligt responsivt webdesign og udviklede et skalerbart bibliotek med 200+ sportsikoner.
- Optog og redigerede foto, lyd og video til brug i effektfulde annoncer og kampagner på tværs af flere digitale platforme.

Digital Konzeptudvikler (Projekt) - Micro Matic

2021

- Udarbejdede en standardiseret workflow-guide til Point of Sale (POS) afdelingen, der analyserede interne flaskehalse og implementerede en struktur, som reducerede løsningsiden på fremtidige projekter.

Grafisk Designer (Praktik) - Paperturn

2019

- Udviklede statiske og dynamiske marketing-assets, inklusiv web-animationer og grafik til sociale medier, der direkte understøttede marketingteamets lead-generation kampagner.
- Prototyped og indførte UI-opdateringer til ældre websider, som moderniserede brugerrejsen og visuelt hierarki.
- Designede visuelt stærkt printmateriale som visitkort og flyers, der blev benyttet på messer.

UDDANNELSE

Digital Konzeptudvikling (Professionsbachelor) - UCL Odense

2020

- Studerede fundamentale redskaber og teorier inden for marketing, brugerundersøgelser, design og projektledelse.
- Lærte at formulere problemstillinger og finde kreative digitale løsninger på disse.
- Identificerede og udviklede kompetencer i et tværfagligt teammiljø.
- Arbejdede med større virksomheder (Legoland, PFA, Odeon, Kræftens Bekæmpelse) med reelle problemstillinger.